TARIFS & COMMUNICATION : MOTOS

THE GREEN EXPEDITION
Sojasun
AEROPOSTALE 2022

18 MARS 2022

SUR LES TRACES DE
L'AEROPOSTALE

REJOIGNEZ-NOUS

INDIVIDUELS

Pour faciliter vos démarches et votre inscription, un dossier sponsoring peut vous être communiqué afin de solliciter l'aide de partenaires.

ENTREPRISES

Toute société intéressée d'associer son image et sa marque à ce formidable projet peut participer à l'éco-raid en mars 2022, les véhicules pouvant être conduits par les employés de la société partenaire (service communication par exemple).
Soutenez « The Green Expedition » en participant à cette aventure et soyez certains des retours positifs en terme de communication !

INSCRIPTION AU RAID

1 900 €*

Incluant :

- **Hébergement** en demi-pension pour une personne (chambre twin avec 2 lits simples): 5 nuits au Maroc
- **Assistance logistique et électrique au Maroc**
  - Électricien responsable de la recharge
  - Véhicules d'appui
  - Matériel de dépannage
- **Aide médicale**
- Remise d'un **kit de voyage** (casquette, roadbook, prêt d'un outil de navigation, etc.)

et

- **Couverture médiatique** (voir brochure): Présence minimale d'un caméraman / reporter pour mise en valeur de la marque et/ou des sponsors, en sus des journalistes français et étrangers
- **Soutien du gouvernement marocain** concernant la promotion au niveau national du projet « The Green Expedition »

Le tarif n'inclut pas

- la fourniture du véhicule
- son rapatriement depuis le Maroc (tarif sur demande) et le maritime Espagne - Maroc
- le retour en France des participants (à titre informatif, vol Agadir / Paris: environ 100€ / personne)
- le supplément chambre individuelle (nous consulter)

ATO Sojasun Atypik Travel Organisation

ADRESSE
5, rue de Mayenne
72140 Sillé-le-Guillaume
FRANCE

CONTACT
+33 243 20 21 69
ato@atypik-travel.com
www.thegreenexpedition.com
www.ato.fr

* TVA applicable pour les sociétés

VISIBILITÉ DE L'ENTREPRISE ENGAGÉE
OU DES SPONSORS POUR LES INDIVIDUELS

Internet – Site événementiel : www.thegreenexpedition.fr – Page Facebook: @The Green Expedition - Sojasun – Compte Instagram: @TGE-Sojasun – Compte Twitter : @TGE_Sojasun

Pendant le raid

- Possibilité de covering complet sur la moto (en dehors des emplacements prévus pour l'organisation).
- Visibilité sur la tenue du pilote.
- Identification du véhicule à la marque de l'entreprise engagée (exemple : le Team «société DUPONT» est arrivé à 16H00 à Casablanca...)
- Opérations de communication réalisées pendant l'épreuve notamment sur le territoire marocain en présence des médias locaux.
- Soutien du gouvernement marocain pour la médiatisation du raid au Maroc.
- Soutien de l'ONMT (Office National Marocain du Tourisme) pour la médiatisation de l'événement en France : présence de journalistes français pendant le raid pour couvrir l'événement (TV, radios, presse papier). Partenariats déjà bien avancés avec de grands médias français et marocains (ex.: France TV, AFP, «VH magazine» (Maroc)...).

En amont du raid

- Mention de la marque sur les plaquettes | flyers | dossiers de presse | réseaux sociaux*
- Communication sur les salons et conférences de presse organisées pour la Green Expedition
- Service presse très actif avec de très bonnes retombées médias (cf. pressbook des raids The Green Expedition 2018 et 2019).

Après le raid

Compte-rendus réguliers dans la presse concernant le raid. Suivi actif de notre service presse pour entretenir le buzz.

**spécifique ENTREPRISE*

DEVENIR PARTENAIRE DE L'ORGANISATION

Si vous ne souhaitez pas engager de véhicule, il reste la possibilité d'associer votre image à celle de The Green Expedition!

Présence de votre marque sur les véhicules engagés
(Retombées médiatiques garanties)

+

Présence de votre logo sur
– Arches de départ et d'arrivée.
– Site internet, flyers, dossier de presse, etc.

Vous bénéficierez comme pour les entreprises engagées sur l'épreuve d'une communication en amont, pendant et après le raid.
Demandez notre documentation spécifique.