

18 SEPTEMBRE 2021



PRÉSENTÉ ET ORGANISÉ PAR:



DOSSIER DE PRESSE



SUR LES TRACES DE L'AÉROPOSTALE

3000 ^{8 JOURS} KM
VOCATION SOLIDAIRE
CAP JUBY, MAROC
AÉROPOSTALE
3 PAYS TRAVERSÉS
3^{ÈME} ÉPISODE



3^e ÉPISODE

EN VÉHICULES ÉLECTRIQUES

ECO-RAID SUR LES TRACES DE **L'AÉROPOSTALE**
DE TOULOUSE JUSQU'À CAP JUBY - SAHARA (MAROC)

DOSSIER DE PRESSE THE GREEN EXPEDITION 2021

SOMMAIRE

PAGE 2

ORGANISATION ET SOUTIEN

PAGE 4

PRÉSENTATION DU RAID

Naissance du concept

Les grandes nouveautés

Les défis du Raid

Programme et accompagnement

Le parcours

Projet Solidaire

PAGE 9

MÉDIAS

The Green Expedition 2018

The Green Expedition 2019

PAGE 11

TÉMOIGNAGE DE BASTIEN HIEYTE, PILOTE DE THE GREEN EXPEDITION 2018

"J'ai toujours aimé le désert. On s'assoit sur une dune de sable, on ne voit rien, on n'entend rien. Et cependant quelque chose rayonne en silence."

Extrait du Petit Prince, Antoine de Saint Exupéry.



THE GREEN EXPEDITION 2021, une aventure en véhicules électriques

Atypik Travel Organisation (A.T.O.) présente The Green Expedition, édition 2021, qui s'élancera le 18 septembre 2021 de Toulouse, vers une route d'aventures et de défis en véhicules électriques, sur le trajet mythique de l'Aéropostale, afin d'atteindre une semaine plus tard Cap Juby, au Maroc.

Après 3 000 km et une huitaine de jours de compétition en motos et voitures électriques, le premier arrivé à Cap Juby sera déclaré vainqueur. Telle une transatlantique à la voile, le parcours sera libre jusqu'à Casablanca et dépendra de la stratégie de recharge des participants. C'est un suspense haletant qui attend donc les fans de cette course sportive, écologique et solidaire, avant de connaître le grand gagnant de ce challenge qui mènera les participants jusqu'aux portes du Sahara !

Férés de nouvelles aventures, sportifs de haut niveau, personnalités et entrepreneurs mettront en oeuvre les qualités nécessaires pour être sur le podium : la motivation, la ténacité, mais aussi la stratégie et l'adaptation au terrain, tout en tenant compte du matériel et de la technologie utilisés.

Un challenge inédit, placé sous le Haut Patronage du Ministère de la Transition Écologique et Solidaire en France, qui va tester et éprouver ces véhicules du futur.

“ Connus dans l'organisation de raids motorisés d'endurance, avec des véhicules atypiques, réalisés dans le monde entier, nous nous sommes posés la question environnementale. Il nous a fallu intégrer les nouvelles conditions écologiques dans notre démarche. The Green Expedition est un projet ambitieux et relativement audacieux ! **”**

déclare Bruno Ricordeau, à l'origine de The Green Expedition et gérant d'A.T.O.



ORGANISATION ET SOUTIEN

Atypik Travel Organisation - Sojasun

C'est en 1990 que l'entreprise Sojasun crée un département « Raid des Baroudeurs / Sojasun » dédié à l'organisation de rallyes automobiles avec des destinations très variées parmi lesquelles figurent le Maroc, l'Amérique du Sud ou encore la croisière Chine (Paris-Pékin) en 2007.

20 ans plus tard, Atypik Travel Organisation reprend l'activité « raids » de Sojasun dont cette dernière reste un partenaire privilégié.

Atypik Travel Organisation basée en Sarthe à Sillé Le Guillaume, possède un savoir-faire reconnu dans l'organisation de raids autour du monde (plus de 60 raids à son actif) incluant l'assistance logistique, mécanique et médicale.

Les organisateurs veillent à proposer des voyages exceptionnels et qualitatifs. On leur doit, entre autres, l'organisation de raids les plus longs (34 000 km) sur des itinéraires mythiques (Route de la Soie, Panaméricaine, Route des Epices...), parmi lesquels le Trophée Paris-Pékin (la dernière édition, partie le 7 juillet 2019, a emmené 32 véhicules); ATO présente une 3ème édition de la Green Expedition, après celles précédemment réalisées sur la Route 40 (avril 2018) et sur l'itinéraire Paris - Cap Nord (février 2019).



SOJASUN - Partenariat privilégié

Sojasun est née en Bretagne en 1988, chez Triballat Noyal, une laiterie familiale engagée depuis les années 70 dans une agriculture plus respectueuse des hommes et de l'environnement.

En découvrant le soja et ses formidables atouts nutritionnels et environnementaux, l'entreprise a alors une idée visionnaire pour l'époque : mettre à profit son expérience pour transformer la graine de soja en ce qui deviendra le fameux dessert au soja Sojasun.

Aujourd'hui la marque Sojasun se décline en une quarantaine de références de desserts, boissons, plats et aides culinaires à base de soja, tous fabriqués en Bretagne.

Depuis 25 ans, le développement durable est au cœur des actions de l'entreprise :

- + Le choix des énergies renouvelables
- + Des critères environnementaux pour ses emballages
- + La diminution de la pollution liée au transport routier des produits
- + Un parc de véhicules électriques ou roulant au biocarburant
- + La mise à disposition de bornes de recharges disponibles pour les collaborateurs



C'est pourquoi, l'entreprise soutient l'organisation de raids de véhicules atypiques depuis 1990, et s'est naturellement engagée pour participer à The Green Expedition.

“ La mobilité électrique a toujours été ancrée dans les valeurs de Sojasun. Françoise Clanchin qui a créé l'entreprise en 1988 roule depuis plus de 20 ans en véhicule électrique. Notre société est engagée pleinement dans une démarche RSE qui favorise l'utilisation des bio-carburants pour ses camions et incite son personnel à l'eco-conduite. C'est donc une évidence de participer à The Green Expedition. Désormais, rouler en électrique n'est plus une utopie mais une réalité. Tout ce qui pourra être fait pour favoriser le développement du véhicule électrique et toutes les démarches qui permettront d'accompagner les bonnes pratiques seront vertueuses ” déclare Olivier Clanchin, PDG de Triballat/Sojasun. ”

ERIC LOIZEAU, LE PARRAIN DE THE GREEN EXPEDITION

Eric Loizeau, grand navigateur et alpiniste français, déjà ambassadeur de Race For Water pour la protection des océans, a accepté de parrainer The Green Expedition. Le « Captain » confirme ainsi son engagement pour la planète en soulignant que :

“ Cette expédition va mettre en valeur les véhicules électriques, une nécessité dans le monde demain. ”



Eric Loizeau (à droite) et Laurent Bignolas engagés ensemble pour la protection de la planète.

PRÉSENTATION DU RAID



NAISSANCE DU CONCEPT

En avril 2018, The Green Expedition était le premier et plus long éco-raïd du monde, et il avait l'ambition de tester les 3 principales mobilités électriques : auto - moto - vélo. À leurs bords, des champions, sportifs de haut niveau ou personnalités dans chaque catégorie. Un périple de 5000 kilomètres en 20 jours, qui visait à démontrer que même des véhicules propres pouvaient effectuer un raid grande distance dans une nature sauvage à l'autre bout du monde.

En février 2019, la Green Expedition a relevé un nouveau défi avec un raid de près de 5000 km ralliant le Futuroscope à Paris puis Paris au Cap Nord. Les températures ultra négatives (jusqu'à - 28°C) mirent les batteries et les concurrents à rude épreuve. Mais voitures et moto engagées franchirent toutes la ligne d'arrivée dans les temps impartis après seulement 2 semaines de raid.

En septembre 2021, The Green Expedition innove donc encore en reprenant l'itinéraire mythique de l'Aéropostale qui ralliait Toulouse à Cap Juby en passant par l'Espagne et le Maroc. L'arrivée se fera à proximité du Fort où Saint-Exupéry, nommé chef d'aéroplice en 1927, écrivit les premières lignes de son livre «Le Petit Prince».

“ C'est encore un défi de mobiliser les acteurs du marché sur l'électrique, mais nous croyons sincèrement que The Green Expedition préfigure ce que seront les raids motorisés de demain. En 2018, nous n'avions embarqué que 6 véhicules, mais cette première édition fut le terrain de jeu des 3 principales mobilités électriques et elle a reçu le soutien de 2 États. ”

LES GRANDES NOUVEAUTÉS DE L'ÉDITION 2021

- **Un itinéraire mythique, celui de l'Aéropostale!**
- **Un prologue entre le Futuroscope (Poitiers) et la ville de Toulouse.**
- **Une véritable compétition ouverte aux voitures comme aux motos.** Le choix du parcours notamment en Espagne, sera l'un des critères clef de la réussite de ce défi. Car c'est bien la stratégie de recharge et le choix des points de ravitaillement qu'il faudra peaufiner pour espérer arriver le premier à Cap Juby.
- **Pour retrouver la vocation première de l'Aéropostale,** du courrier rédigé par des centaines d'élèves en France et embarqué à bord des véhicules électriques, sera distribué dans des écoles marocaines situées entre Tanger et Cap Juby (Tarfaya). Le but étant de favoriser les échanges interculturels et la réflexion sur des sujets d'actualité tels que le développement durable et le réchauffement climatique.



LES DÉFIS DU RAID

- **Technique :** Pour les participants, ce sera donc la stratégie de course qu'il faudra optimiser. L'ingéniosité du pilotage et le choix du parcours et des recharges intermédiaires seront déterminants car l'autonomie des véhicules va être éprouvée dans des conditions qui varieront tout au long des 3000 km de cette aventure (vent, différences de température, dénivelés etc...). Seule une éco-conduite exemplaire permettra d'allonger la longueur des étapes.
- **Écologique :** Les participants devront réaliser ce voyage à bord de véhicules zéro émission. Le recours à des groupes électrogènes fonctionnant au pétrole ne sera pas autorisé. Éventuellement, il existera la possibilité d'utiliser des petites baies de recharge (alimentées par des batteries).
- **Sportif :** La condition et la préparation physiques, la capacité à tenir l'endurance et à se dépasser seront évidemment des atouts quand on sait que les participants devront réaliser 3000 km pour rejoindre les dunes du Sahara en une huitaine de jours.
- **Solidaire :** The Green Expedition s'engage à apporter une aide matérielle et à sensibiliser les élèves d'écoles marocaines aux enjeux environnementaux de la planète (voir le détail page 8).

LE PROGRAMME ET L'ACCOMPAGNEMENT



LIBERTÉ D'ITINÉRAIRE JUSQU'À CASABLANCA (ET DONC SUR TOUTE L'ESPAGNE): L'ESPRIT DE LA COURSE AU LARGE !

Un prologue sera organisé le 17 septembre entre le Futuroscope et Toulouse. Après le départ officiel du 18 septembre de la Ville Rose, il n'y a plus d'itinéraire imposé jusqu'à Casablanca! Tel que pour une course au large, l'organisateur ne fournira aucune assistance sur cette partie du rallye, mis à part une géo-localisation des participants et la mise à disposition d'une hotline pour les urgences (tout appel ouvrant lieu à l'attribution de pénalités). Les participants décident de l'itinéraire à emprunter en fonction de leur stratégie de recharge: choix libre des points de ravitaillement et des hébergements.

AU MAROC

A.T.O. fournira une assistance mécanique et logistique ainsi qu'une aide médicale. De plus, elle organisera tous les hébergements, les dîners et les points de ravitaillement à partir de Casablanca (inclus dans les frais d'inscription). La recharge des véhicules est un véritable enjeu dans le raid et plus particulièrement après l'Espagne où les bornes de recharge se font encore rares. Un des objectifs est de montrer aux pouvoirs locaux l'importance d'un tel maillage en insistant sur l'efficacité des bornes de recharges branchées à des sources d'énergies renouvelables.

Globalement, il faut comprendre que les motos seront relativement avantagées sur cette compétition car les pilotes pourront se brancher tout au long du parcours sur des prises 220 V existantes (dans les stations services par exemple). Pour cette dernière catégorie, la rareté ou l'absence de bornes sera donc moins préjudiciable!



LE PLANNING

DATE	ETAPES
17/09	PROLOGUE FUTUROSCOPE - TOULOUSE
18/09	DÉPART DE TOULOUSE
21/09	CASABLANCA (arrivée dès le 20 sept. pour les plus "rapides")
22/09	MARRAKECH
23/09	AGADIR
24/09	GUELMIM
25/09	ARRIVÉE À CAP JUBY - TARFAYA

Le grand départ se fera à Toulouse sur la Piste des Géants...tout un symbole!

En partie inscrite aux monuments historiques, la piste de 1,8 km a vu décoller les premiers avions des «Lignes Aériennes Latécoère» en 1918, compagnie qui deviendra... l'Aéropostale en 1927. Un lieu chargé d'histoire et idéal pour le décollage de notre aventure vers le Sahara ;-)

LE PARCOURS

• Un parcours de 3000 km en huit jours, ouvert aux motos et autos électriques

• 20 équipes autos et 10 équipes motos seront en compétition, pour arriver premier à Cap Juby

17/09/2021 - PROLOGUE FUTUROSCOPE

18/09/2021 - TOULOUSE

20 et 21/09/2021 - CASABLANCA

23/09/2021 - AGADIR

25/09/2021 - CAP JUBY

24/09/2021 - GUELMIM

22/09/2021 - MARRAKECH

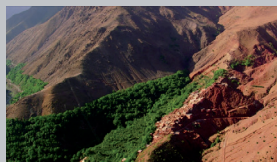
De superbes paysages parcourus sans aucun bruit grâce à l'électrique! Le parcours de The Green Expedition vous transportera sur le trajet sauvage et mythique de l'Aéropostale, entre déserts, mer et montagnes...

Pour nous contacter:

ato@atypik-travel.com

02 43 20 21 69

www.thegreenexpedition.fr



UN PROJET SOLIDAIRE AU PROGRAMME



En référence à l'Aéropostale, un échange de courriers traitant notamment de l'écologie et du développement durable sera organisé entre élèves français et marocains. Nous demanderons donc aux participants d'emporter une partie de ce courrier avec eux (nous adapterons bien entendu le volume à l'espace disponible dans les véhicules, nous pensons là plus particulièrement aux motos qui auront déjà un espace limité pour transporter les vêtements et autre matériel de recharge).

Pendant le raid, en collaboration avec la Fondation Mohamed VI et le Ministère de l'Éducation au Maroc, nous irons à la rencontre d'écoles marocaines avec pilotes et véhicules, et participerons à un programme pédagogique sur le thème de la protection de la planète. Enfin, grâce au soutien actif de nos partenaires, il est prévu également d'aider à l'implantation de bibliothèques et de salles multimédias dans certaines écoles rurales du Royaume.



LES MÉDIAS

COMMUNICATION

> Site dédié : www.thegreenexpedition.fr

> Site facebook : <https://www.facebook.com/The-Green-Expedition-Sojasun>

> Réseaux sociaux



EXEMPLE DE THE GREEN EXPEDITION 2018

— COUVERTURE TÉLÉVISÉE :

Interviews et reportages divers diffusés à plusieurs reprises

Revue de presse complète
disponible sur simple demande.



— COUVERTURE RADIO :



— COUVERTURE PRESSE ÉCRITE :

EN FRANCE, environ 150 articles et insertions (regroupés dans un pressbook à disposition).



EN ARGENTINE, environ 150 articles de presse et large présence sur les réseaux sociaux (revue de presse à disposition).

— **PRÉSENTATIONS:** 1 CONFÉRENCE UNIVERSITAIRE : Université de Santa Cruz en Argentine.

3 CONFÉRENCES DE PRESSE :

Ambassade de France en Argentine, Ambassade d'Argentine à Paris, hôtel Mercure au Mans.

3 SALONS

Salon du véhicule Électrique et Hybride (Val d'Isère), 2è eco-rally à Montecarlo et Salon de l'autonomie à Paris

IMPACT 2018 - CHIFFRES CLÉS

— **TOTAL EAE (Équivalent Achat d'Espace publicitaire) :**

381 K€

dont TV : 206 731 € et presse écrite : 173 270 €

Total qui tient compte de toutes les parutions presse, TV, radio et web.

EXEMPLE DE THE GREEN EXPEDITION 2019

— COUVERTURE TÉLÉVISÉE :

10 reportages TV diffusés sur France 2 - émissions Télématin et Franceinfo TV

france.2

**TÉLÉ
MATIN**

franceinfo:

1 reportage TV diffusé sur Ushuaïa TV

Ushuaïa TV

1 présentation web sur un site corporate du Groupe Renault: Easy Electric Life

**GROUPE
RENAULT**

— COUVERTURE RADIO :

voqueradio

franceinfo:

**france
bleu**

— COUVERTURE PRESSE ÉCRITE

le dauphiné

**la Nouvelle
République
Centre Presse**

avem

**ouest
france**

**Flottes
Automobiles**

Norsk elbilforening

MARC

— CONFÉRENCES



Le 06 juin 2019 à la Ferrière -85 (Vendée Énergie Tour)

Revue de presse complète
disponible sur simple demande.

IMPACT 2019 - CHIFFRES CLÉS

— TOTAL EAE (Équivalent Achat d'Espace publicitaire) :

298,9 K€

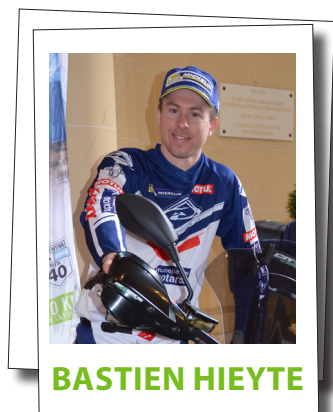
dont presse écrite : 46 400 €, TV : 214 830 €, radio : 2 750 € et web : 35 000 €

— VOLUME (nombre de retombées identifiées par Kantar Media) :

73

Chiffres qui tiennent compte des parutions presse TV, radio et web.

TÉMOIGNAGE DU PILOTE BASTIEN HIEYTE



BASTIEN HIEYTE

PROFIL:

Pilote français de moto de trial, Bastien Hieyte comptabilise de nombreuses victoires en compétition nationale et internationale, dont 4 titres de champion de France trial (en 2008 - catégorie Open, Champion de France par équipe et champion de France des classiques Expert - et en 2014 - catégorie S2). En 2017, il termine troisième au championnat du monde de trial (catégorie électrique). En 2018 il a participé à la première édition de The Green Expedition - Ruta 40 à bord d'une Zéro DS.

VÉHICULE:

Moto électrique ZERO DS 2017, équipée des accessoires suivants :

- Extension batterie PowerTank : total 16.3 kWh
- Pare-brise touring
- Top-case GIVI Trekker alu
- Protège poignées
- Kit chaîne,
- 2 chargeurs externes pour porter la capacité de charge à 3.3 kw sur de simples prises de courant 220V-16A

Caractéristiques techniques :

- Puissance nette de 45 kW à 5300 tr/mn
- Couple maxi de 110 Nm
- Vmax : 158 km/h
- Autonomie selon terrain/utilisation : de 200 à 300 kms dans cette configuration
- Coût d'une charge complète : environ 2.50€ (France)
- Poids environ 215 kg dans cette version toute équipée.



À PROPOS DU CONSTRUCTEUR :

Née dans un garage californien, l'entreprise est rapidement devenue une entreprise internationale. Zero Motorcycles est la prochaine étape de l'évolution de la moto. Distribuée en France par CityBike 69.

POURQUOI PARTICIPER A THE GREEN EXPEDITION ?

« Participer à The Green Expedition représente un triple défi: prouver que d'un point de vue technologique, une moto électrique n'a rien à envier à ses homologues à essence ; se battre pour un futur plus propre et dépasser ses limites en tant que compétiteur. Je roule en moto électrique depuis 9 ans. Je connais parfaitement le véhicule et le type de difficultés que je vais rencontrer (N.D.L.R: ayant participé à The Green Expedition 2018)».

ATOUTS

Avantages technologiques des motos ZERO MOTORCYCLES :

- Couple élevé et disponible dès les plus bas régimes
- Rapport poids/puissance élevé du à son cadre ALU aviation
- Modèle TRAIL avec suspensions SHOWA adaptées à un mode tous chemins
- Autonomie exceptionnelle pour un deux roues
- Pas de changement de vitesse, pas de vibration, pas d'émission de fumée, ni de temps de chauffe ou de problème de refroidissement.



CONTACTS PRESSE

Gabriela MARTINEZ
02 43 20 21 69
gabriela@atypik-travel.com

Bruno RICORDEAU
06 76 04 48 81
b.ricordeau@atypik-travel.com

The Green Expedition donne également la possibilité aux médias de venir suivre ce challenge inédit sur place.
Pour suivre le raid, merci de nous contacter.



S'INSCRIRE:

Atypik Travel Organisation
5 rue de Mayenne 72140 Sillé le Guillaume
02 43 20 21 69 | ato@atypik-travel.com
www.thegreenexpedition.fr

Réf:12-0872021