

TARIFS & COMMUNICATION : AUTOS



13 MARS 2021

SUR LES TRACES DE
L'AEROPOSTALE

REJOIGNEZ-NOUS

ENTREPRISES

Toute société intéressée d'associer son image et sa marque à ce formidable projet peut participer à l'éco-raïd en mars 2021, les véhicules pouvant être conduits par les employés de la société partenaire (service communication par exemple).

Soutenez « The Green Expedition » en participant à cette aventure et soyez certains des retours positifs en terme de communication !

INDIVIDUELS

Pour faciliter vos démarches et votre inscription, un dossier sponsoring peut vous être communiqué afin de solliciter l'aide de partenaires.



ADRESSE

5, rue de Mayenne
72140 Sillé-le-Guillaume
FRANCE

CONTACT

+33 243 20 21 69
ato@atypik-travel.com
www.thegreenexpedition.com
www.ato.fr

*TVA applicable pour les sociétés

3000⁸ KM
8 JOURS
3 PAYS TRAVERSÉS
AEROPOSTALE
3^{EME} ÉPISODE
VOYAGE SOLIDAIRE
CAP JUBY, MAROC

INSCRIPTION AU RAID

4 400 €

Base: équipage de 2 personnes*

Incluant :

- Hébergement en demi-pension pour deux personnes (chambre twin avec 2 lits simples): 5 nuits au Maroc
 - Assistance logistique et électrique au Maroc
 - Électricien responsable de la recharge
 - Véhicules d'appui
 - Matériel de dépannage
 - Points de recharge
 - Aide médicale
 - Remise d'un kit de voyage (casquette, roadbook, prêt d'un outil de navigation, etc.)
- _____ et _____
- Couverture médiatique (voir brochure): Présence minimale d'un caméraman / reporter pour mise en valeur de la marque et/ou des sponsors, en sus des journalistes français et étrangers
 - Soutien du gouvernement marocain concernant la promotion au niveau national du projet « The Green Expedition »

_____ Le tarif n'inclut pas _____

- la fourniture du véhicule
- son rapatriement depuis le Maroc (tarif sur demande) et le maritime Espagne - Maroc
- le retour en France des participants (à titre informatif, vol Agadir / Paris: environ 100€ / personne)
- le supplément chambre individuelle (nous consulter)

VISIBILITÉ DE L'ENTREPRISE ENGAGÉE OU DES SPONSORS POUR LES INDIVIDUELS

Internet – Site événementiel : www.thegreenexpedition.fr – Page Facebook: @The Green Expedition - Sojasun
– Compte Instagram: @TGE-Sojasun – Compte Twitter : @TGE_Sojasun

Pendant le raid

- Possibilité de covering complet sur la voiture (en dehors des emplacements prévus pour l'organisation).
- Visibilité sur les tenues vestimentaires.
- Identification du véhicule à la marque de l'entreprise engagée (exemple : le Team «société DUPONT» est arrivé à 16H00 à Casablanca...)
- Opérations de communication réalisées pendant l'épreuve notamment sur le territoire marocain en présence des médias locaux.
- Soutien du gouvernement marocain pour la médiatisation du raid au Maroc.
- Soutien de l'ONMT (Office National Marocain du Tourisme) pour la médiatisation de l'événement en France : présence de journalistes français pendant le raid pour couvrir l'événement (TV, radios, presse papier). Partenariats déjà bien avancés avec de grands médias français et marocains (ex.: France TV, AFP, «VH magazine» (Maroc)...).

En amont du raid

- Mention de la marque sur les plaquettes | flyers | dossiers de presse | réseaux sociaux*
- Communication sur les salons et conférences de presse organisées pour la Green Expedition
- Service presse très actif avec de très bonnes retombées médias (cf. pressbook des raids The Green Expedition 2018 et 2019).

Après le raid

Compte-rendus réguliers dans la presse concernant le raid. Suivi actif de notre service presse pour entretenir le buzz.

**spécifique ENTREPRISE*



DEVENIR PARTENAIRE DE L'ORGANISATION

Si vous ne souhaitez pas engager de véhicule, il reste la possibilité d'associer votre image à celle de The Green Expedition !

**Présence de votre marque sur
les véhicules engagés**

(Retombées médiatiques garanties)

+

Présence de votre logo sur

- Arches de départ et d'arrivée.
- Site internet, flyers, dossier de presse, etc.

Vous bénéficierez comme pour les entreprises engagées sur l'épreuve d'une communication en amont, pendant et après le raid.

Demandez notre documentation spécifique.