

ORGANISÉ PAR



LES RÉALISATEURS DE
THE GREEN EXPEDITION PAR
LA ROUTE 40 - ARGENTINE



EN VÉHICULES
ÉLECTRIQUES



PARIS-CAP NORD

DU 11 AU 24 FÉVRIER 2019



LE PROJET

du 11 au 24 février 2019

Credit photo : C.H - visitnorway.com

ATYPIK TRAVEL ORGANISATION

Organisateurs de plus de 60 raids réussis depuis 1990, dont les plus longs du monde (34 000 km) sur les itinéraires les plus mythiques (Route de la Soie, Panaméricaine, Route des Épices...), nous avons réalisé en 2015 et en 2017 le Trophée Paris-Pékin, raid en voitures anciennes que nombreux ont pu suivre sur les réseaux sociaux et dans les médias tels que Autohebdo, Gazoline, Femme Actuelle, Nice Matin, Le Dauphiné et même M6 Turbo dans ses émissions du 6 et 13 septembre 2015...

Atypik Travel Organisation possède ainsi un savoir-faire reconnu en matière d'organisation de raids autour du monde avec assistances logistique, mécanique et médicale.

LE CAP NORD EN VÉHICULES ÉLECTRIQUES

De la France à la Norvège, en passant par l'Allemagne et le Danemark



Le choix de cet itinéraire n'est pas anodin. Nous voulions, comme avec la Route 40 en Argentine, un défi de plusieurs milliers de kilomètres et **une expédition compliquée à réaliser**. D'où le choix de partir en plein hiver pour relier Paris au Cap Nord, situé bien au delà du cercle polaire.



Un vrai défi technique lorsque l'on sait que les véhicules électriques ne sont pas forcément les mieux adaptés pour des températures extérieures qui pourront avoisiner les **-35°C**... À ces températures, l'autonomie des voitures est impactée et il y a également une grande diminution de la vitesse de recharge des batteries. Avec notre équipe de spécialistes, tout le défi sera donc de **trouver les astuces et subterfuges** qui nous aideront à réaliser des étapes de 300 à 400 km par jour.



Ainsi, l'aventure sera belle et elle sera pionnière: imaginez ces véhicules roulant sans bruit sur les lacs gelés, le long des fjords, dans de formidables paysages enneigés avec un seul objectif: atteindre le Cap Nord en 14 jours et démontrer, encore une fois, que **l'impossible n'est pas électrique** !

Bruno RICORDEAU, directeur d'A.T.O.



Nous avons prouvé, lors de la première édition de The Green Expedition - ROUTE 40- 2018, que même les véhicules propres pouvaient effectuer un raid grande distance dans une nature sauvage à l'autre bout du monde. Pour l'édition PARIS - CAP NORD 2020, nous devons encore une fois utiliser toutes les compétences et ressources d'Atypik Travel Organisation en terme d'accompagnement logistique. Nous nous engageons à ce que tous les véhicules sélectionnés et convenablement préparés aillent jusqu'au bout de l'aventure, tels que tous ceux qui ont effectué nos raids depuis 28 ans.

LE PARCOURS

en 14 jours

“ Un itinéraire idyllique qui vous surprendra par la richesse des paysages, par sa nature et sa faune qui se perdent au milieu de l'immensité des lacs gelés, des forêts enneigées et des innombrables fjords norvégiens. ”



LE PROGRAMME

Une aventure hors du commun



Crédit photo : Terje Rakke - Nordic Life - visitnorway.com



En voiture ou en moto électrique, ce raid vous emmène de Paris au Nordkapp, le point le plus septentrional du continent européen et à la découverte des routes enneigées du Grand Nord.

Une fois l'Allemagne et le Danemark traversés, le cadre naturel féérique se dessine sous votre regard : de belles rivières, de majestueux lacs gelés, des immenses parcs nationaux hérissés de couleur blanche ainsi que des rennes et des traditionnels bœufs musqués vous transportent dans une autre galaxie.

Mais auparavant, une pause culturelle s'impose dans la surprenante ville d'Oslo, capitale de la Norvège. Profitez de la magie de cette capitale en prenant un café en face de l'Opéra ou du Palais Royal, découvrez le musée des navires vikings d'Oslo et baladez-vous sur les remparts de Gamlebyen dans la vieille ville pendant que votre véhicule fait une recharge partielle. En continuant la traversée, ne manquez pas Trondheim, ville pétillante connue pour ses entrepôts en bois, peintes de couleurs vives, alignés, et reflétés dans l'eau et par sa vie festive!



Credit photo : C.H - visitnorway.com



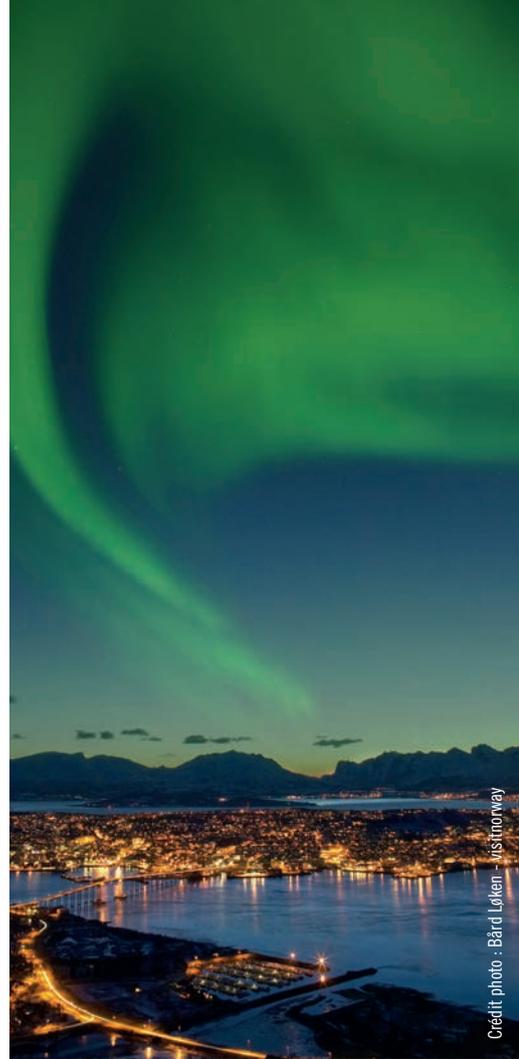
Credit photo : C.H - visitnorway.com



Credit photo : Beate Juliusen - nordnorge.com



Credit photo : Terje Rakke - Nordic Life - Visitnorway.com



Credit photo : Bård Løken - visitnorway



La nature à l'état pur



Vous quitterez cette étape urbaine pour vous plonger au cœur de la nature. Vous vous retrouvez alors aux portes du Cercle Polaire. Une fois traversé, vous pénétrez immédiatement dans la magie des aurores boréales, des bâtiments de glace et des chiens de traîneaux qui se promènent sur les chemins couverts de neige étincelante. Vous êtes totalement intégrés à la quiétude et au calme des lieux, c'est normal, votre véhicule est si silencieux que vous aurez l'impression de voler...

Le silence est précieux, les lieux vous inspirent pendant que vous conduisez le long des fjords norvégiens sous un ciel étoilé au rythme du temps et de la nature. En effet, c'est accompagné par un chant « sami » (civilisation scandinave qui a survécu dans le nord de la Norvège) et sous le manteau immaculé des aurores boréales de la Laponie que vous arriverez au Cap Nord, le sommet de la planète et la dernière étape de cette fantastique aventure.



Credit photo : Asgeir Helgestad - visitnorway.com

UN PROJET SOUTENU PAR NOTRE PARTENAIRE TITRE



Sojasun est né en Bretagne en 1988, chez Triballat Noyal, une laiterie familiale engagée depuis les années 70 dans une agriculture plus respectueuse des hommes et de l'environnement. En découvrant le soja et ses formidables atouts nutritionnels et environnementaux, l'entreprise a alors une idée visionnaire pour l'époque : mettre à profit son expérience pour transformer la graine de soja en ce qui deviendra le fameux dessert au soja Sojasun.

Aujourd'hui la marque Sojasun se décline en une quarantaine de références de desserts, boissons, plats et aides culinaires à base de soja.

Leurs plats sont fabriqués en Bretagne, à côté de Rennes. L'usine principale de Châteaubourg réceptionne les graines de soja cultivées en France et les transforme en jus de soja qui sera utilisé pour la fabrication des différents produits Sojasun.

Les desserts et boissons sont préparés et conditionnés sur ce même site. Les steacks de soja, le Haché de soja et les plats cuisinés sont fabriqués dans un atelier à Châteaugiron, à quelques kilomètres de l'usine principale.



Depuis 25 ans, le développement durable est au cœur des actions de l'entreprise :

- Le choix des énergies renouvelables
- Des critères environnementaux pour le choix de nos emballages
- Diminution de la pollution liée au transport routier des produits.

LE PARRAIN

Éric Loizeau



Éric Loizeau, né le 3 octobre 1949, est un navigateur et alpiniste français surnommé «Le Captain». Il est connu pour avoir été un des grands skippers des années 1980. Ayant changé de vie pour devenir alpiniste dans les années 1990, il a gravi le mont Everest en mai 2003. Il est l'organisateur du Trophée Mer Montagne.



Eric Loizeau et Laurent Bignolas engagés ensemble pour la protection de la planète



«Dans cette période fondamentale de changements drastiques de nos habitudes dans l'espoir de sauver notre planète, je ne peux que saluer l'initiative de Bruno Ricordeau et son équipe pour l'organisation de cette Green Expedition qui va mettre en valeur les véhicules électriques, une nécessité dans le monde de demain. C'est donc avec un grand plaisir que je parraine cette expédition verte à laquelle j'espère bien participer.»

ERIC LOIZEAU (à droite)

navigateur, alpiniste, ambassadeur de Race For Water pour la protection des océans.



CÔTÉ PRESSE

Exemple de The Green Expedition 2018

3 CONFÉRENCES DE PRESSE :

- Ambassade de France en Argentine
- Ambassade d'Argentine à Paris
- Conférence à l'hôtel Mercure, Le Mans

1 CONFÉRENCE UNIVERSITAIRE :

- Université de Santa Cruz

3 SALONS :

- Salon du Véhicule Électrique et Hybride, Val d'Isère
- 2ème e-rallye à Montecarlo
- Salon Autonomy à Paris

11 REPORTAGES TV :

- 5 chaînes de TV
- > *Télé matin (France 2), France 3, M6 Turbo, TV5 Monde*

1 FILM DOCUMENTAIRE :

- Green Film Fest - Buenos Aires du 30 août au 5 septembre 2018

300 PUBLICATIONS PRESSE ÉCRITE :

- 150 publications en France
- 150 publications en Argentine
- > *Le Figaro, L'Express, Le Parisien, Les Echos, Le Point, etc...*

50 PASSAGES À LA RADIO :

- Sur + de 7 chaînes de radio
- > *Europe1, Chérie FM, Nostalgie, Sud Radio, etc...*

SOUTIENS INSTITUTIONNELS :

- 2 Hauts Patronages
- > *Ministère de la transition écologique et solidaire français*
- > *Ministère de l'environnement et du développement durable argentin*
- 2 déclarations d'intérêt touristique
- > *Ministère du Tourisme Argentin*
- > *Ente Patagonico*

DIFFUSION DIGITALE :

- 2 sites internet : en français et en espagnol
- 1 blog
- Réseaux sociaux
- > + de 3000 publications externes

TÉLÉVISION :



PRESSE :



RADIO :



MINISTÈRE :



RÉSEAUX SOCIAUX :



INSCRIPTIONS

Rejoignez-nous !



Crédit photo : Frode Kristiansen_www.nordnorge.com

Toute entreprise intéressée d'associer son image et sa marque à ce formidable projet peut participer à cet éco-raïd en février 2019, les véhicules pouvant être conduits par les employés de la société partenaire (service communication par exemple).

Soutenez «The Green Expedition» et soyez certains des retours positifs en terme de communication !

Possibilité de sponsoriser également l'organisation.
Documentation disponible sur simple demande.

*Ce raid est également ouvert aux particuliers sous certaines conditions.
Nous consulter pour plus d'informations.*



L'IMPOSSIBLE N'EST PAS ÉLECTRIQUE !



Nous contacter :



www.thegreenexpedition.fr
www.ato.fr



02 43 20 21 69



info@ato.fr



5 rue de Mayenne
72140 Sillé le Guillaume

ATYPIK TRAVEL ORGANISATION
Licence : IM072100001
R.C.S. LE MANS 444 223 531
R.C.P. MMA
Garantie des fonds déposés APST